

Auf die richtigen Fragen kommt es an...

1 ZIELE

- Welche** Ziele wollen wir durch Social-Media-Einsatz erreichen?
- Woran** erkennen wir, ob wir diese Ziele erreichen?
- Was** passiert, wenn wir die Ziele nicht erreichen?
 - » **Realistische Ziele setzen!**

2 BESTANDSAUFNAHME

- Welche** personellen & zeitlichen Ressourcen stehen zur Verfügung?
- Was** haben wir und unsere Belegschaft für ein Know-How?
- Welche** Starthilfe oder externe Begleitung benötigen wir?
 - » **Ressourcen schaffen & Mitarbeiter durch Schulungen fit machen!**

3 KONKURRENZCHECK

- Was** machen unsere Wettbewerber im Social Web?
- Welches** Unternehmen könnte uns als Vorbild dienen?
- Wie** gehen branchenfremde Organisationen mit Social Media um?
 - » **Einzigartige Inhalte zusammentragen, die für das Unternehmen stehen könnten!**

4 ZIELGRUPPENANALYSE

- Wen** wollen wir erreichen?
- Wie** nutzt unsere Zielgruppe die Sozialen Medien?
- Was** interessiert unsere Zielgruppe?
 - » **Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppe herausfinden!**

5 KANALAUSWAHL

- Welchen** Kanal nutzt unsere Zielgruppe, um sich zu informieren?
- Wie** ist die Ansprache auf diesen Kanälen?
- Welche** Möglichkeiten bieten uns die einzelnen Plattformen?
 - » **Die Kanäle auswählen, auf denen die Zielgruppe Inhalte konsumiert!**

6 CONTENTERSTELLUNG

- Welche** Arten von Content möchten wir veröffentlichen?
- Welche** Inhalte liegen bereits vor und können genutzt werden?
- Wie** oft und wann wollen wir veröffentlichen?
 - » **Inhalte planen, die die Zielgruppe anspricht - und gerne auf Vorrat!**

7 LANDING PAGES

- Welche** Inhalte leiten wir auf unsere Webseite?
- Wie** muss die Seite aussehen, auf die der Leser unseres Social-Media-Beitrags landet?
- Wohin** leiten wir den Nutzer von hier aus weiter?
 - » **Passende Landing Pages erstellen, auf denen der Leser findet wonach er sucht!**

8 UMSETZUNG

- Wer** ist an der Umsetzung beteiligt?
- Wie** informieren wir unsere Belegschaft?
- Wie** kann das Community Management dauerhaft sichergestellt werden?
 - » **Mitarbeiter mitnehmen! Mit allen Beteiligten einen Redaktionsplan erarbeiten und den Start in Social Media unternehmensweit publik machen!**

9 ZIELÜBERPRÜFUNG

- Welche** Kennzahlen geben uns Auskunft über den Erfolg der Maßnahmen?
- Was** können wir aus den bisherigen Aktivitäten lernen?
- Was** sollten wir wie anders machen?
 - » **Immer wieder anhand von festgelegten Kriterien überprüfen, ob die Ressourcen effizient und zielgerichtet eingesetzt wurden und ob die Ziele erreicht wurden!**

10 LEUCHTTÜRME

- Wer** kann durch seine Expertenrolle dabei helfen, die Expertise unseres Unternehmens nach außen zu tragen?
 - » **Mitarbeiter als Influencer aufbauen und Ihrem Unternehmen in den Sozialen Medien ein Gesicht geben!**

ZUM SCHLUSS

Halten Sie Ihre Überlegungen und Festlegungen bitte unbedingt schriftlich fest. Es sollte am Ende ein Dokument entstanden sein, das deutlich macht, wohin es gehen soll. Nicht zuletzt ist dieses für eine Überprüfung Ihrer Ziele oder für eine Kursänderung wichtig!

maxkon